

【质量体系取证后通过首次监督检查】 10月28~29日,中国新时代质量体系认证中心审查组对景航公司质量体系运行情况进行全面系统的审核检查。这是自2003年12月通过ISO9000标准2000版换版审核以来的首次监督检查(包括民军品)。审核组到铸造公司、消声器公司、锻造一、二厂、销售部、质量部等6个部门对14个要素(要求)的产品及体系运行过程进行现场审查检查,并与驻372厂军代表及景航公司有关领导座谈,对质量保证体系给予好评。共发现4个不符合项,未发现系统性区域性问题,在公司采取纠正措施并提供见证材料,经审核组书面验证有效后,建议保持注册资格。(王来金供稿)

汽车工业

【概述】 2004,江西昌河汽车股份有限公司积极打造昌河汽车精品工程,以中航第二集团公司南北汽车整合为契机,加快公司改革调整步伐,在困难中推进各项工作,保持了改革、发展、稳定的大局。

积极应对市场挑战,实现汽车产销十万辆。2004年,汽车产业发展环境发生了重大变化,受国家宏观调控影响,全国汽车行业产销增长率同比下降,《道路交通安全法》、新的《汽车产业发展政策》、《缺陷汽车产品召回管理规定》等多项涉及汽车行业的新的法律法规和政策相继出台,汽车企业间的兼并重组加速,新车型不断推出,原材料持续涨价,汽车产品不断降价。面对汽车市场的激烈竞争,公司上下团结一致,攻坚克难,采取“以销定产,以产促销”,实施昌河汽车精品工程等一系列有效措施,沉着冷静应对市场挑战,扼制了汽车销售下滑势头。全年生产汽车104289辆,销售汽车104568辆,出口汽车2351辆,出口交货值5300多万元。

调整营销政策,巩固和开拓汽车销售市场。一是对股份、昌铃两个营销体系实行了“十统一”管理,缓解了销售网络交叉重叠、局部地区内部竞争等问题。二是进一步完善销售考核办法,以终端销售为考核指标,层层分解任务,建立了干部和营销人员销售业绩与网络规划调整责任制;加强了销售网络建设和管理,积极推进专卖店、4S店建设,为实行品牌销售和服务打下坚实的基础。三是加强售后服务工作,建立了京津冀鲁、江浙沪、湘鄂赣皖等9大售后

服务区域管理中心,组建了14个配件供应中心,开展组建昌河汽车车友俱乐部和顾客满意度调查工作,改善了售后服务的及时性,为整车销售提供了有力的保障。

新产品研发和改进改型取得阶段性成果。2004年,公司共有四大系列八种车型进入研发阶段,对现有的七种车型进行了改进改型。爱迪尔系列CH713L、CH7111A、CH7131A完成了整车试验、认证及申报;爱迪尔II完成设计评审;CH114月份装配了第一台设计试制样车;LIANA车的设计开发和国产化工作同步进行;YK5开发完成一级网络进度的编制;K14B完成了12台发动机组装,并进行了装车性能试验。

质量管理工作不断规范提高。公司从实物质量改进、体系建设、文化建设、研发控制、采购控制等十个方面积极采取有效措施,落实“汽车精品工程”。积极贯彻《缺陷汽车产品召回管理规定》,按照国家新版机动车强制性产品认证实施规则,完成了公司现有汽车产品认证证书的换证和新车型的取证工作。全年确定昌河汽车质量攻关课题35项,完成32项,完成率91.4%。2004年合肥分公司荣获安徽省质量管理奖,爱迪尔车设计开发项目获中国汽车工业科技进步三等奖;北斗星车在世界著名的市场情报调查公司J.D.POWER亚太公司的调查中,产品质量满意度在紧凑型车中名列第一,在新快报、新浪网等媒体组织的2004年汽车测评活动中荣获车主最满意奖和最可靠奖,并被评为江西省名牌产品。

综合管理得到进一步加强。公司全面推行预算管理,深入开展降本增效工作,为公司增收节支近3000万元。安全生产实现了“三零三控制”目标,昌铃公司顺利通过了GB/T28001职业健康安全体系认证审核。在人力资源管理方面,组织了对技师、高级技师的核查,开展了干部管理、汽车营销和质量管理知识的培训,向中航第二集团公司、中国汽车工业协会分别推荐了汽车专业第一层面专业技术带头人和缺陷汽车产品召回专家。

党建和思想政治工作取得成效。公司紧紧围绕科研生产经营中心,不断加强党建工作、思想政治工作,继续推进凝聚力工程建设,为公司调整、改革、发展提供了强有力的思想保证。在党内开展了“三个条例”学习活动和“双评一总结”工作;召开了公司第二次党代会;组织开展了“学长安,找差距”和“三感”学习教育活动,取得了一定成效。工会围绕科研生