

在全国尚属首次,邮展规模为100个标准展框,展品既有在国际、国内获奖的邮集,又有反映地域风貌、文化底蕴的邮品。对促进景市对外宣传和交流合作发挥了积极作用。

【瓷都—景德镇专用邮资图案邮资封首发】 7月31日,瓷都—景德镇专用邮资图案极限邮资封、纪念邮资封和普通邮资封首发。7月29日市委、市政府联合召开全市千年华诞邮资封布置会议,要求全市各单位广泛使用专用邮资图案普通邮资封,精心打造这一城市名片。

【住房公积金帐单首开全省先河】 8月,市局与市住房公积金管理中心签订了每年两期、每期4万余份的住房公积金帐单业务合同。即利用邮政帐单方式通知各住房公积金用户的住房公积金金额,并通过帐单宣传住房公积金业务。此举在全省首开先河,受到了用户的普遍欢迎。

【市局获全国邮政代理保险业务“优秀代理地市奖”】

9月,市局被国家邮政局邮政储汇局和中国人寿保险股份有限公司联合授予2003年度全国邮政代理保险业务“优秀代理地市奖”。

【“思乡月”月饼营销活动喜获丰收】 中秋前夕,市局“思乡月”月饼营销活动举全局之力,展开了有针对性、有特色的方案营销,打了一场漂亮的整体协作战,赢得了众多集团订单,使月饼销售收入达57万元,完成省局计划的163%。

【市局首个省级青年文明号诞生】 市局绿卡机房被共青团江西省委、江西省邮政局联合授予2003年度省级青年文明号称号,这是市局第一个省级青年文明号集体。

【中国瓷都·景德镇千年华诞暨首届景德镇国际陶瓷博览会邮票专题册成功发行】 10月11日,《中国瓷都·景德镇千年华诞暨首届景德镇国际陶瓷博览会邮票专题册》首发式在景德镇广播电视局会议厅举行。该册由市委书记许爱民等担任总顾问,具有意义重大、档次高雅、品质不凡、绝版发行的特点,被首届景德镇国际陶瓷博览会指定为大会礼品。

【乐平局开发城市旅游明信片10万枚】 乐平局抓住乐平市委、团市委、旅游局联合开展乐平“新青年、新旅游、新辉煌”旅游宣传系列活动的契机,发行了1万套10万枚旅游贺年有奖明信片,提升了乐平对外形象。

【“两子系统”上线】 10月10日起,邮区中心局生产作业系统和指挥调度系统(简称“两子系统”)上线运作,告别了手工、独立的邮运生产模式,迎来了信息网络新时代。

【开办“次晨达”业务】 11月起,市局开办景德镇—南昌邮件的“次晨达”业务。即在下午5时前寄递的邮件在次日上午10时前保证送交到收件人手中。并承诺“逾期未到,原银奉还”。

【开发昌河业务宣传册】 11月,市局在4月李国华局长上门走访打下的良好基础上,克服领导交替、取消厂庆等种种困难,通过市局领导及营销人员的多次方案营销,成功开发昌河业务宣传册1万册。

【乐平向北邮政支局邮储余额突破3亿元】 截止11月20日,乐平向北邮政支局邮储余额达到30078万元,成为市局首个邮储余额突破3亿元大关的支局。

【邮储统一版本】 邮储统一版本工程是2004年一项重要的全网性工作。在国家局、省局的统一部署下,在局领导的高度重视和统版工作人员的辛勤努力下,市局从筹备、测试、演练、比武,到12月11日顺利上线完成统版工作,所有参与人员都表现出“舍小家顾大家”的高度敬业精神,成功地实现了以邮储核心业务为基础,储蓄、汇兑两网通打,可灵活接入区域性中间业务平台的新一代邮政金融计算机系统功能。
(刘芳撰稿)



【概述】 2004年是江西电信整体上市的第一年。景德镇电信坚持以科学发展观统揽全局,面对激烈的市场竞争和繁重的改革发展任务,解放思想,团结一致,开拓创新,务实奋进,各项业务持续快速增长,流程重组稳健推进,企业文化显现成效,“以市场为导

向,以客户为中心,以效益为目标”的新型企业运营模式渐趋成熟,企业步入全面协调发展的新阶段。全年计费收入增长居全省第二位,服务工作年度综合考评获全省第一名,10000号综合考评列全省第一。公司再度荣获江西省优秀企业、江西省诚信建设先进单位、全省职工职业道德建设先进单位,珠山电信营业厅荣获全国“青年文明号”和中国电信集团“十佳营业窗口”称号。

经营服务工作凸显成效。景德镇电信坚持以发展为中心,强化产品管理,加强经营分析,优化客户策略,根据市场变化适时调整经营思路,促进经营模式向集约化和科学化的方向转变。加大产品创新力度,通过网络潜力的深度挖掘,推出“新易通”、“11800”、家家乐、健康热线等新业务,有效地拓展了市场空间,培育了新的业务增长点。公司巧搭“千年华诞”这一舞台,唱好营销戏,制作发行了京剧脸谱纪念电话卡、千年华诞珍藏系列卡,有效撬动了电话卡收藏市场,全面完成了电话卡销售任务。做大、做活宽带应用服务,“同城游”本土游戏的开发成功引导人们的上网热情,较好带动了宽带ARPU值的提升。为开辟增值业务新领域,更好地服务于政府信息化建设,2004年该公司首次对景德镇“两会”进行了网上直播,此举成为“两会”报道的一个新亮点,取得了良好的社会反响,互联网收入增幅居全省前列。

继续以追求“服务卓越”为目标,进一步深化“用户至上,用心服务”理念,推出“10000+社区经理”预约式服务,完善渠道建设,有力地开展农村电信服务质量专项整治活动,制定并实施《客户咨询投诉电子工作流程管理办法》,将其纳入绩效考核,大大缩短了客户投诉处理时限。在2004年开展的全省通信行业民主评议行风活动中,被市消协授予2004—2006年度诚信单位,进一步提升了景德镇电信的品牌形象。

网络运营效益获得提升。景德镇电信以满足经营发展为目标,进一步强化了后端支撑力度。对小灵通网络不断优化,有效改善了网络质量,提升了小灵通品牌形象。在集团公司组织的小灵通网络监测中,该公司一直名列前茅,其中两个月(5月、11月)获全国优质网络。继续强化“四防”工作,正式启用本地网综合化集中维护系统,实现了本地网故障一点受理和闭环管理,通过了集团公司2A标准的检查认证。对后端人员和机构进行了优化整合,进一步理顺了维护界面。开通了订单响应系统,充分发挥

客响中心联系前后端的桥梁纽带作用,提高了市场响应速度。

坚持以“效益优先、降本增效”为原则,将有限的资金向有效益的业务、项目和地区倾斜,并运用六类节资法提高网络资源的利用率。完成了本地网主城区的网络清查复核和图形化管线资源数据管理系统的建设任务,为实现管线资源的集中管理奠定了基础。

管理创新取得突破。景德镇电信以锻造优秀的企业文化,提升企业的核心竞争力为出发点,通过实施管理和机制创新,不断提升企业运作的层次和水平。

BPR流程重组持续推进。建立了流程重组深化推进新机制,强调BPR在实际工作的运用与创新,以突出重点、循序渐进为原则,着力抓好公客流程和固定资产管理流程的优化推广工作,并在经营理念、管理模式、客户服务、投资优化等方面取得了较好成效。员工对BPR的认识逐步深化,BPR团队文化得到强势推进,各部门之间的协调沟通能力不断加强,尤其是SLA的签订,加快了市场响应速度,业务开通时长明显降低,故障历时有效缩短。

五项机制创新向纵深推进。加大人力资源向前端倾斜的力度,鼓励员工从后端走向前端,为业务拓展提供了人才支持。加强核心员工队伍建设,实行动态管理,做好双向沟通,指导员工进行职业生涯设计。对业绩优秀的劳务工予以破格使用,基本实现同工同绩效。进一步完善KPI考核体系,加大薪酬与业绩挂钩的力度,各部门、各岗位的责、权、利进一步明确,风险与收益并存意识得到体现。按照岗位适用性培训为主、职业拓展性培训为辅的原则,加大员工培训力度,全年共举办各类培训班104期,培训人员8765人次。

内控制度建设不断完善。坚持以财务管理为核心,全面推行全面预算管理,对成本费用进行逐项分解,动态跟踪,同时加大财务分析和管控力度,正确处理现金流与投资、发展的关系。进一步理顺市县职责权限。继续强化成本观念,突出投资重点,压缩非生产性投资,抓好应收账款和在建工程的管理,初步建立了事前、事中、事后管控体系。审计工作坚持以“财务收支审计为基础,以工程审计为重点”,积极开展竣工审计,全年共审计工程项目408项,审减金额168万元,促进了内部管理和廉政建设。

精神文明创建取得新成果。景德镇电信坚持

“两手抓”方针,围绕保稳定,促发展的要求,加强党建工作,深入推进精神文明创建活动,企业呈现出蓬勃的生机与活力。2004年公司再次荣膺文明行业。

加强党风廉政建设。签订《党风廉政建设责任状》,与市检察院共同建立预防职务犯罪联系协调制度,举办“预防职务犯罪”知识讲座,组织六岗以上管理人员和关键岗位人员到景德镇监狱接受警示教育。进一步规范效能监察工作制度,拓展效能监察领域,为高效治企发挥了保驾护航的作用。

狠抓凝聚力工程。继续开展“一个党员一面旗帜”主题教育,并结合企业实际,开展了“五个一”活动,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。全面启动企业文化建设工作,制定景德镇电信2004~2006年企业文化建设推进实施方案,企业文化宣贯工作取得成效,中国电信企业文化的核心理念在公司上下形成共识。加大企业形象的宣传力度,与瓷都晚报社合办了《电信之窗》。狠抓安全生产工作,扎实开展安全生产检查和整治活动,加强车辆安全管理,组织开展《道路交通安全法》培训教育活动,进一步加大防控力度,有力打击了破坏通信设施的犯罪行为。

【举行《“中国瓷都”千年华诞 201 珍藏系列卡》首发式】 10月19日,景德镇市电信分公司举行《“中国瓷都”千年华诞 201 珍藏系列卡》首发式暨“中国电信卡”卡展。占勇副市长及市政府有关部门领导出席了发布式。

这套《“中国瓷都”千年华诞 201 珍藏系列卡》是继《京剧脸谱》之后,景德镇电信再次以瓷都千年华诞为题材限量发行的“城市名片”,由虞国庆代市长作序,分为“瓷都赞歌”、“千年陶瓷”、“陶瓷古迹”、“御窑古韵”、“千年窑火”、“多元文化”、“瓷都瓷韵”和“园林城市”八个系列。

此次活动是景德镇市千年华诞庆祝活动的一个重要组成部分,它通过“电话卡”这种载体把千年瓷都所积淀的陶瓷文化精华浓缩在方寸之中,传播四方,从通信文化层面宣传景德镇,传承了千年陶瓷文明,同时充分体现了瓷都电信企业文化建设和经营创新的丰硕成果。

为了永久纪念瓷都走过千年,首发式上景德镇市电信分公司还向景德镇市档案馆赠送了第1004套,向陶瓷博物馆赠送了第1000套珍藏系列卡。

【“同城游”网络游戏风靡瓷城】 6月,由景德镇市电信分公司与杭州逍遥网络有限公司合作开发的“同城游”网络游戏正式推出。

同城游是一项具有本土特色的互联网应用项目,它的推出为广大宽带用户提供了一种崭新的娱乐方式,不仅年轻的网民喜欢玩,而且还吸引了一大批中年人等非上网主流人群的喜爱。同时,还出现其他运营商的宽带用户纷纷转网的现象。在全市各个网吧里可以看到,“同城游”异常火爆,大有取代大型网络游戏之势。

由于景德镇市牌类游戏打法多样、计分规则繁杂,在“同城游”项目的开发过程中,景德镇市电信分公司技术人员做了大量的信息收集整理工作,并与游戏开发方在技术上进行了多次的交流和探讨,对“同城游”进行不断的修改完善,努力将“同城游”打造成具有瓷都本土特色的多功能游戏平台。同时,该公司还投入近10万元购置了高档游戏专用服务器,保证了游戏运行的高效和稳定。(余璆撰稿)

移动通信

【概述】 2004年,景德镇移动通信公司围绕“我为‘五一’劳动奖状添光彩”的奋斗目标,紧扣发展主题,切实转变观念,深耕“服务与业务双领先”战略,实施“强身健体”工程,掀起了新一轮创业高潮。

企业发展取得新业绩。2004年,景德镇移动业务发展呈现良好态势,各项经营指标不仅完成了省公司下达的基本目标和挑战目标,而且还圆满完成了奋斗目标,整体发展为近年最好。收入和利润增长超地方GDP十多个百分点,位居当地通信行业之首,公司绩效考核实现重大突破,首次达到了优秀企业的标准,顺利实现从“优良企业到优秀企业”的历史跨越。

思想观念有了新转变。面对严峻的市场竞争形势,景德镇移动以转变观念为突破口,在公司上下广泛开展大学习、大讨论活动,员工思想观念有了新转变。破除了“等、靠、要”思想,树立了自强自立、艰苦创业、开拓拼搏的企业精神,树立起对任务负责、对流程负责、对制度负责的观念,公司的运营决策能力、企业执行能力、团队协作能力得到提高,服务支撑意识、求新思变意识、管理制度意识得到加强,为公司年业绩提升打下了坚实的思想基础。