

区绿洲湾盛大举行。晚会以弘扬陶瓷文化为主旋律,以歌舞为载体,阎维文、莫文蔚、张柏芝、陈晓东、罗嘉良、潘玲、赵登峰、杨坤、金天等香港及内地的众多影视歌明星登台表达了对景德镇千年及未来的祝福。来自全国各地的宾客、歌迷与景市各界人士共15000余人共同分享了这一盛会。晚会主旋律突出,时代感强,气氛热烈。既有演员的激情表演,又有现场观众的热情互动。掌声、欢呼声一阵接一阵,充分展现了景德镇千年神奇而又迷人的风采。整台晚会为景德镇千年华诞添上浓墨重彩的一笔。

**【女子瓷乐赴京参加春节联欢晚会节目录制】** 被誉为“中国一绝”世界首创的女子瓷乐应文化部邀请赴北京参加了文化部春节联欢晚会的录制。参加文化部春节联欢晚会的演出在江西省还是第一次,这是女子瓷乐的光荣,同时也是景德镇、乃至江西的光荣和骄傲。令人振奋的是全国著名的红樱束女子乐团与女子瓷乐联袂演出。女子瓷乐演奏了具有浓郁陶瓷文化特色的青花叠翠、高岭瓷魂、江西民歌联奏。

女子瓷乐于12月24日傍晚出发赴京,12月28日参加录制,晚会盛况已于2005年春节大年初一晚在中央电视台播出。

**【全市第25届群众歌咏月演唱会隆重举行】** 12月30日晚,全市第25届群众歌咏月《瓷之韵·迎新年》歌咏演唱会在财富大厦剧场举行。市党政军领导及各界群众一千多人,冒着纷纷扬扬的雪花,参加了演唱会。

19点30分,演唱会在由市领导组成的市党政军合唱团所表演的歌曲《千年一梦》中拉开了帷幕。紧接着市老干部合唱团、市妇女儿童活动中心合唱团、珠山区第十一小学合唱团、市二中合唱团、浮梁教师合唱团陆续登台,演唱了《千年期待》、《你走向我,我走向你》、《景德镇两座窑》、《乡情》等歌唱瓷都风情的大合唱。期间,在全市群众文艺汇演和卡拉OK大赛中获奖的少儿节目和歌手,也登台一展风采,向全体观众作了汇报演出。晚会在市老年体协的大型歌舞《沁园春·高岭》激昂雄浑的音乐声中结束。

(江碧霞、余红武撰稿)

## 广播电视

**【概述】** 景德镇市广播电视台现有3个电视频道,2个广播频率,1个网站。广播两套节目,全天播音36小时。电视三套节目,每天播出48小时,网站有20个栏目,已开通13个栏目。有中、短波广播发射台和转播台2座,实验台8座,微波站1个,电视发射台和转播台6座,一千瓦以上电视发射台和转播台1座。广播人口覆盖率89.4%,电视人口覆盖率90.2%。网络改造基本实现有线电视节目传输光缆化,管道建设长达56公里,架设光缆达76公里,电视用户近7万户。全局广播电视从业人员313人,其中广播电视台员工人数209人。全局全年创收共计2452万元,其中市广播电视台创收1050万元,网络经营创收1371万元,广播电视报创收82万元,后勤服务中心创收9万元。

广播电视宣传与作品创优。

1、年初,景德镇台继续加大对“三个代表”重要思想贯彻、学习的报道,并将其作为贯穿全年的一个报道主题。为此,景德镇台开辟了《践行“三个代表”》专栏,全年播发新闻稿140多篇。

2、打好“双创”工作宣传战役。元月18日,景德镇市获省级文明城市、省级卫生城市的光荣称号。围绕这项中心工作,景德镇台高度重视、精心策划,利用各种新闻表现手法,打了一场“双创”报道的漂亮仗。据统计,“双创”期间市台做到了在广播和电视新闻中平均每天发稿6条的高发稿率,形成了强大舆论宣传氛围。

3、打好上海国际时装模特大赛的宣传战役。2月25日,景德镇台开出专栏《时装模特大赛专稿》,拉开千年庆典宣传战的序幕。随着全国各赛区模特的到来,加大新闻报道力度,平均每天发稿三条以上,并且连续制作了三期《新闻聚焦》节目报道赛事。

4、打响了瓷博会的宣传战役。景德镇台首次实施了“声屏风携手、多兵种作战、跨媒体联合”的立体传播战略,成功实施了“一二三四五”计划,为瓷博会营造出良好的舆论氛围。景视网站专门制作了“千年华诞专题”页面:派出摄制组赴北京、上海、南昌等地采拍,制作了《文化名人访谈录》:在电视《景德镇新闻》之后开辟《英语900句》小栏目,用中英文对照编播千年华诞相关用语,展现开明开放瓷都新形象;

新闻综合广播《飞跃城市》栏目与全国协作台合作,通过联动直播,全方位向外地听众介绍陶瓷文化和新瓷都:电视产业开发部为庆祝千年华诞举办了《瓷的故乡演唱会》,与文化局合作制作了一套光碟《奇瓷神韵》和《瓷都之恋》;电视节目中心的《瓷都房地产》、《陶瓷纵横》、《女人百分百》和《瓷都旅游》等节目组也纷纷开辟了“瓷博会亮点”、“瓷文化电影周”、“景德镇旅游概况”、“瓷都文化景观”以及“瓷都韵事”等宣传瓷博会系列节目。9月初,景德镇台组织了“全国知名电视台瓷都行”活动,包括澳门莲花卫视、东方卫视、南京电视台、昆明电视台等30多家电视台派出了近百名记者到景市进行采访,并在各地台播出瓷都专题节目。瓷博会期间,这些专题片又在市台展播。10月12日市台协助配合中央电视台等单位完成了大型新闻直播节目《景德镇官窑考古》,并借瓷博会良机加大外宣力度,短短10天时间,就在中央电视台发稿20多篇,其中《新闻联播》达到5篇,创下市台外宣工作历史的记录。同时,《御窑春秋》、《总把昌南换靓容》、《文化名人访谈录》等一批制作精良质量较高的专题片在三个电视频道黄金时间内推出。

5、一年来,景德镇市广播电视台上省台、中央台取得较好的成绩,广播电视在中央电视台发稿56条,其中联播8条,在中央人民广播电台发稿18条,其中《报摘》6条,在江西卫视发稿312条,在江西人民广播电台发稿112条,取得发稿成绩新进展。

广播电视事业迅速发展,网络改造稳步推进。

1. 网络分公司完成市区地下管网建设75公里完成广电光环网敷设123公里,完成了两市区光缆网络敷设46公里,省一级干线敷设9.6公里,省二级干线敷设3公里,完成了两市区配网的改造,全面改造小区有70个,发展数字电视436户,集团用户两户,宽带网入户193户,集团用户3户。顺利完成了对省一、二级光缆的维护工作。

2、抓好硬件设施建设。全年共投入资金近500多万元,其中用于网络改造243万,市广播电视台改造硬件设施建设投入200多万,其中投入120万元建设虚拟演播室;投入50万元,增加6台数字录播设备,4条非线编录设备;投入20万元改造演播室;投入15万元建设本台的景视网网站;投入12万元,新购置25台电脑,为实现全台的无纸化办公和数字化管理打下了基础。

3、大力推进广播的改革。交通音乐广播新增

1000瓦调频发射机,其覆盖面已经达到乐平、鄱阳、万年等赣东北地区,并在乐平建立工作站;新闻综合广播朝全员聘用制和与市场接轨方向改革。现在,两套广播仅栏目就有30多个,每天达到38小时的节目播出量,有力地推动了整个广电事业的发展。

**【采用招标形式产生电视节目制作人】** 1月30日,景德镇广播电视台推出电视节目制片人制。通过公开、公平、择优的招标形式,分别在《瓷都房地产》、《陶瓷纵横》、《女人百分百》三个电视栏目中产生了制片人,这是市广播电视台史上的一次制度创新。

**【同步直播模特大赛颁奖晚会】** 3月16~28日,上海国际时装模特大赛、中国总决赛在景德镇举行,景德镇市广播台全程参与了总决赛颁奖晚会的新闻宣传、录制与直播工作,并率先播出总决赛的实况,同步直播了颁奖晚会。

**【为庆祝瓷都千年华诞电视工作加大外宣力度】** 9月1~4日举办“庆千年华诞全国知名电视台瓷都行”活动,包括澳门莲花卫视、东方卫视、南京电视台、昆明电视台等30多家电视台派出了近百名记者到该市进行采访。

10月12日,景德镇台协助配合中央电视台等单位完成了大型新闻直播节目《景德镇官窑考古》,并借瓷博会良机加大外宣力度,短短10天时间,就在中央电视台发稿20多篇,其中《新闻联播》达到5篇,创下该台外宣工作历史记录。(郑卫人撰稿)

## 景德镇日报

**【概述】** 2004年是实现“十五”计划、全面建设小康社会的重要一年,也是以“千年华诞”为契机促进开放型经济大发展的关键一年。一年来,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以“共塑瓷都新形象”为主旋律,为实现富民兴市目标提供舆论支持和思想保证。

一是以宣传千年华诞为契机,大力推进经济报道。紧紧把握“经济重镇、旅游都市、特色瓷都”和景德镇千年华诞这一宣传重点,抓住新机遇,积极推进经济报道。多层次、多角度、突出景德镇走过千年的历程,打好千年华诞系列纪念活动主动仗,加大千年