

新闻综合广播《飞跃城市》栏目与全国协作台合作,通过联动直播,全方位向外地听众介绍陶瓷文化和新瓷都:电视产业开发部为庆祝千年华诞举办了《瓷的故乡演唱会》,与文化局合作制作了一套光碟《奇瓷神韵》和《瓷都之恋》;电视节目中心的《瓷都房地产》、《陶瓷纵横》、《女人百分百》和《瓷都旅游》等节目组也纷纷开辟了“瓷博会亮点”、“瓷文化电影周”、“景德镇旅游概况”、“瓷都文化景观”以及“瓷都韵事”等宣传瓷博会系列节目。9月初,景德镇台组织了“全国知名电视台瓷都行”活动,包括澳门莲花卫视、东方卫视、南京电视台、昆明电视台等30多家电视台派出了近百名记者到景市进行采访,并在各地台播出瓷都专题节目。瓷博会期间,这些专题片又在市台展播。10月12日市台协助配合中央电视台等单位完成了大型新闻直播节目《景德镇官窑考古》,并借瓷博会良机加大外宣力度,短短10天时间,就在中央电视台发稿20多篇,其中《新闻联播》达到5篇,创下市台外宣工作历史的记录。同时,《御窑春秋》、《总把昌南换靓容》、《文化名人访谈录》等一批制作精良质量较高的专题片在三个电视频道黄金时间内推出。

5、一年来,景德镇市广播电视台上省台、中央台取得较好的成绩,广播电视在中央电视台发稿56条,其中联播8条,在中央人民广播电台发稿18条,其中《报摘》6条,在江西卫视发稿312条,在江西人民广播电台发稿112条,取得发稿成绩新进展。

广播电视事业迅速发展,网络改造稳步推进。

1. 网络分公司完成市区地下管网建设75公里完成广电光环网敷设123公里,完成了两市区光缆网络敷设46公里,省一级干线敷设9.6公里,省二级干线敷设3公里,完成了两市区配网的改造,全面改造小区有70个,发展数字电视436户,集团用户两户,宽带网入户193户,集团用户3户。顺利完成了对省一、二级光缆的维护工作。

2、抓好硬件设施建设。全年共投入资金近500多万元,其中用于网络改造243万,市广播电视台改造硬件设施建设投入200多万,其中投入120万元建设虚拟演播室;投入50万元,增加6台数字录播设备,4条非线编录设备;投入20万元改造演播室;投入15万元建设本台的景视网网站;投入12万元,新购置25台电脑,为实现全台的无纸化办公和数字化管理打下了基础。

3、大力推进广播的改革。交通音乐广播新增

1000瓦调频发射机,其覆盖面已经达到乐平、鄱阳、万年等赣东北地区,并在乐平建立工作站;新闻综合广播朝全员聘用制和与市场接轨方向改革。现在,两套广播仅栏目就有30多个,每天达到38小时的节目播出量,有力地推动了整个广电事业的发展。

**【采用招标形式产生电视节目制作人】** 1月30日,景德镇广播电视台推出电视节目制片人制。通过公开、公平、择优的招标形式,分别在《瓷都房地产》、《陶瓷纵横》、《女人百分百》三个电视栏目中产生了制片人,这是市广播电视台史上的一次制度创新。

**【同步直播模特大赛颁奖晚会】** 3月16~28日,上海国际时装模特大赛、中国总决赛在景德镇举行,景德镇市广播台全程参与了总决赛颁奖晚会的新闻宣传、录制与直播工作,并率先播出总决赛的实况,同步直播了颁奖晚会。

**【为庆祝瓷都千年华诞电视工作加大外宣力度】** 9月1~4日举办“庆千年华诞全国知名电视台瓷都行”活动,包括澳门莲花卫视、东方卫视、南京电视台、昆明电视台等30多家电视台派出了近百名记者到该市进行采访。

10月12日,景德镇台协助配合中央电视台等单位完成了大型新闻直播节目《景德镇官窑考古》,并借瓷博会良机加大外宣力度,短短10天时间,就在中央电视台发稿20多篇,其中《新闻联播》达到5篇,创下该台外宣工作历史记录。(郑卫人撰稿)

## 景德镇日报

**【概述】** 2004年是实现“十五”计划、全面建设小康社会的重要一年,也是以“千年华诞”为契机促进开放型经济大发展的关键一年。一年来,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以“共塑瓷都新形象”为主旋律,为实现富民兴市目标提供舆论支持和思想保证。

一是以宣传千年华诞为契机,大力推进经济报道。紧紧把握“经济重镇、旅游都市、特色瓷都”和景德镇千年华诞这一宣传重点,抓住新机遇,积极推进经济报道。多层次、多角度、突出景德镇走过千年的历程,打好千年华诞系列纪念活动主动仗,加大千年

华诞的宣传力度。同时围绕经济工作中心,以“富民兴市为目标,以跨越式发展为已任,以实干亲民为导向”,把经济工作报道落到实处,推出社论、评论和开辟专栏,并推出深度报道及有关动态报道。整个报道搞得有声有色。

二是宣传中央“一号文件”,加强“三农”方面的报道。1、开辟了《种养大户话增收》专栏。约请种养大户谈经验、谈打算、谈需求,以带动广大农民奔小康。本报在一版右下开栏、配照片及按语;2、在经济部《县市区专版》开辟三个专版《贯彻一号文件破解两大课题》。乐平以农村工作和蔬菜基地为主题,浮梁以商品粮基地和林业为主题;昌江以特色畜禽基地为主题,专版开辟一号文件解读、十强乡镇风采、农业实用技术介绍等栏目;3、科技版开辟科技兴农专栏,介绍农业实用技术优秀项目和科技推广先进个人;4、在经济版上开辟《抓住契机,实现农民增收粮食增产》专栏,以宣传三农工作新举措,开放型农业进展、农民收入增长、农业产业结构调整的做法和典型。

三是大力宣传科学发展观,大张旗鼓宣传“共塑瓷都新形象”主题教育活动。按照中央和省委省政府的统一部署,注重宣传,坚持以人为本,坚持走新型工业化道路,发展资源和低成本优势,走生态文明建设之路;注重宣传脚踏实地做好工作,以实际行动践行“三个代表”重要思想,坚持可持续发展的典型;注重宣传敢于创新、勇于实践并取得可喜成绩的一线和基层的成功事例;注重宣传理论结合实际切实做到求真务实,为民服务,宣传解决发展中问题的事迹。

四是加强全市机关作风集中教育活动的宣传报道。从4月21日开始,本报在头版开辟“加强作风建设,树立机关新形象”专栏,刊发稿件48篇,多层次、多角度宣传全市各系统、各单位开展机关作风集中教育的动态、作法和经验。与此同时,发表本报评论员文章。开展“加强机关作风建设大家谈”征文活动,大造声势,加大宣传,使机关作风集中教育活动家喻户晓,深入人心,充分发挥了新闻媒体的作用。

五是扎实有效开展机关作风集中教育活动和“三项学习教育”活动。在机关作风集中教育活动和“三项学习教育”活动中,做到了学习有安排,教育有内容,活动开展扎实有效。通过活动的开展,使大家受到“三个代表”重要思想,马克思主义新闻观、职业精神职业道德的学习教育,真正转变作风,为市委市

政府中心任务的工作大局服务,营造一个良好的舆论环境。总结起来,就是做好八个“一”:即①人手一册学习教育读本。②撰写一篇学习体会文章。③搞好一次问卷调查。④召开一次座谈会。⑤进行了一次学习教育活动知识竞赛。⑥参加一次集中培训。⑦进行一次革命传统教育。⑧开展一次调研活动。

六是坚持以经济建设为中心,突出抓好招商引资的报道。要把宣传报道着眼点放在各行各业抓住当前的机遇,利用各方面有利条件和充分发挥自身优势,增强自主创新能力,促进产业结构优化升级、充分借助外力和激发内力实现跨越发展的典型上。同时,针对市招商引资所面临的严峻形势,突出报道招商引资工作,增强各方面的紧迫感和责任意识,促进完成全年招商引资的目标任务。

七是坚持党性原则,加强党的建设方面的报道。1、结合改革开放和现代化建设的伟大成就,宣传党的建设所取得的新鲜经验;2、宣传各级党员领导干部改进领导方式和方法,把工作重点和主要精力放在谋全局、管大事,把方向,不断提高执政能力和领导水平;3、宣传基层党支部和党员发挥战斗堡垒和先锋模范作用,团结广大干部群众一起谋事业,求发展的先进事迹。

八是加强实干亲民,共塑“公仆”新形象的报道。要从实际出发,努力增强“机关作风教育活动”的针对性和实效性,宣传各部门和单位抓住关键环节解决突出问题的做法和经验;宣传广大机关干部提高自身思想政治素质,实干亲民的良好形象;宣传各部门各单位着力解决群众反映突出的“满、浮、松、奢”等方面的问题,努力营造树正气、讲团结,顾大局、促发展的良好氛围,形成“为民、务实、清廉、高效”的良好作风。

九是抓好国际陶瓷研讨会、首届国际陶瓷博览会的报道。

2004年10月,国际陶瓷研讨会和首届国际博览会的召开,把景德镇千年华诞庆祝活动推向高潮。世界产瓷国和国内各地宾朋云集瓷都,成为全国来自世界关注的热点和焦点。作为主流媒体,报社以高度的政治责任感。高昂的战斗姿态,打响了“两会”报道这一重大战役,苦战十天十夜,为瓷都华诞和“两会”召开形成了浓厚氛围,用历史的和现实独特眼光和新闻感染力,全面展示了千年瓷都的魅力和风采,同时也展示了人的新形象。“两会”期间,创下了本报历次宣传报道之最,版面最多,共计128

块版面;采用文字 100 余万字,照片 1100 多张;二是创下了时间跨度最长的新闻报道形式,从新平冶陶、始于汉世到现在一千余年历史,尽在报人手中展示,构成了一幅幅脉络清晰的景德镇发展图景;三是创下了本报宣传面域最宽的报道形式,仅半个月就涉猎世界各产瓷区及景瓷盛地的报道,取陶瓷精华于一纸,使地方党报一时“洛阳纸贵”,极具收藏价值。

十是本报一批作品获得江西报刊新闻奖。在由本报承办的第七届江西省报刊新闻奖评选活动中,本报报送的 25 件作品有 14 篇获奖。其中一等奖 2 篇、二等奖 3 篇、三等奖 9 篇以及好版面奖 4 块。在第十五届报纸副刊好作品评选中,本报有 1 篇作品获一等奖,1 篇作品获二等奖,1 篇作品获三等奖,还有 1 块版面获好版面奖。

【《共塑瓷都新形象》】 1 月 1 日,本报在报眼上发表市委书记、市长许爱民《共塑瓷都新形象》——2004 年元旦致市民的一封信,同时,还配发评论员文章“以崭新姿态拥抱千年”。

【推出《迎千年华诞、振瓷都雄风》专栏】 瓷都景德镇,举世闻名,是向世界传播中国文化和工业文明的发源地,是世界各国公认的陶瓷圣地,英文“china”既是中国,又是瓷器之意,中外宾客倾慕有加。首先,景德镇的瓷都地位是历史形成的,制瓷时历千年,陶瓷文化底蕴源远流长,形成了千年文化与工业文明交相辉映的世界品牌和民族无形资产;其次,景德镇在陶瓷教育、科技、产业。品牌仍居首位,陶瓷产业门类齐全,发展潜力是其它地方不可比的;再次,放眼今朝,景德镇秉承科学发展观,抢抓机遇,在诸多方面站在瓷业的发展前沿,开拓、创新,一项项具突破意义的创举与跨越均敢为人先。振瓷都雄风,领瓷界风骚势在必然!为此,6 月 25 日本报在一版推出《迎千年华诞,振瓷都雄风》专栏。专访专家学者,社会各界有识之士畅所欲言,为瓷都发展蓄势发力。

【《现代陶瓷科技巡礼》专栏】7 月 5 日,自改革开放以来,景市大力推行科技兴瓷,把发展的目光放在国际先进水平的高标准、高起点,实现了原料标准化、烧瓷煤气化,装备现代化、辅助材料专业化。据统计,市陶瓷行业已取得了科技成果近 500 项,这些科研成果,已逐步转化为现实生产力,不断生产出适应市场需求的陶瓷产品,显示出国际一流的现代化科

技水平。为此,本报开辟《现代陶瓷科技巡礼》专栏。

【小记者采风考察团启程】 7 月 12 日上午,本报编辑大楼前鼓乐喧天,鲜花绽放。参加金夏阳光嘉园杯景德镇日报首届青少年暑期“走清华访北大”采风考察团的 150 名小记者在此兴致盎然地启程赴京。市委常委、宣传部长陈长庚出席启动仪式并向本次采风考察团总领队授团旗,景德镇日报社党组书记、社长、总编辑曾桂保致词。

【《千年一梦遥》特刊】 10 月 10 日,景报为隆重报道景德镇千年华诞庆典活动,在活动期间一天出版了纪念特刊《千年一梦遥》,计 56 个版面,它们是:第一华章《千年窑火》、第二华章《瓷国高峰》、第三华章《盛世庆典》、第四华章《相聚瓷都》、第五华章《文化名城》、第六华章《旅游都市》、第七华章《古镇新貌》。全面反映了千年瓷都景德镇的过去、现在和将来。是本报创刊以来在一天时间内出版版面最多的报纸,有较高的收藏价值。

【每天八版天天彩报】 10 月 12~19 日,中秋时节,景德镇市欣逢千年华诞大盛世,本报举全力推出了为期一周的“每天 8 版,天天彩报”。此举给中外广大读者提供了一份中国瓷都、世界瓷都——景德镇的最详尽、最全面、最具有新闻权威性的,集新闻、史料、经济动态、专业评估于一体的宝贵资料。

(陈卫军、黄水凤撰稿)

## 瓷都晚报

【概述】 《瓷都晚报》自 2003 年 10 月 20 日创刊以来围绕市委、市政府提出的各项任务,紧紧围绕经济建设这个中心,服务大局,把握正确的舆论导向,团结奋斗,开拓进取,报社各项工作实现了质的飞跃,取得了突破性进展。

一、全面学习宣传贯彻“三个代表”重要思想和十六届三中、四中全会精神。开辟专栏,认真扎实地抓好全市第八次邓小平理论研讨会、甲申春季瓷都发展论坛、创建江南旅游都市理论研讨会和保持共产党先进性教育等理论学习宣传;派出采访小组集中宣传市委“树立科学发展观”、中央一号文件精神、十六届四中全会精神宣讲团深入基层向群众宣讲的