

块版面;采用文字 100 余万字,照片 1100 多张;二是创下了时间跨度最长的新闻报道形式,从新平冶陶、始于汉世到现在一千余年历史,尽在报人手中展示,构成了一幅幅脉络清晰的景德镇发展图景;三是创下了本报宣传面域最宽的报道形式,仅半个月就涉猎世界各产瓷区及景瓷盛地的报道,取陶瓷精华于一纸,使地方党报一时“洛阳纸贵”,极具收藏价值。

十是本报一批作品获得江西报刊新闻奖。在由本报承办的第七届江西省报刊新闻奖评选活动中,本报报送的 25 件作品有 14 篇获奖。其中一等奖 2 篇、二等奖 3 篇、三等奖 9 篇以及好版面奖 4 块。在第十五届报纸副刊好作品评选中,本报有 1 篇作品获一等奖,1 篇作品获二等奖,1 篇作品获三等奖,还有 1 块版面获好版面奖。

【《共塑瓷都新形象》】 1 月 1 日,本报在报眼上发表市委书记、市长许爱民《共塑瓷都新形象》——2004 年元旦致市民的一封信,同时,还配发评论员文章“以崭新姿态拥抱千年”。

【推出《迎千年华诞、振瓷都雄风》专栏】 瓷都景德镇,举世闻名,是向世界传播中国文化和工业文明的发源地,是世界各国公认的陶瓷圣地,英文“china”既是中国,又是瓷器之意,中外宾客倾慕有加。首先,景德镇的瓷都地位是历史形成的,制瓷时历千年,陶瓷文化底蕴源远流长,形成了千年文化与工业文明交相辉映的世界品牌和民族无形资产;其次,景德镇在陶瓷教育、科技、产业。品牌仍居首位,陶瓷产业门类齐全,发展潜力是其它地方不可比的;再次,放眼今朝,景德镇秉承科学发展观,抢抓机遇,在诸多方面站在瓷业的发展前沿,开拓、创新,一项项具突破意义的创举与跨越均敢为人先。振瓷都雄风,领瓷界风骚势在必然!为此,6 月 25 日本报在一版推出《迎千年华诞,振瓷都雄风》专栏。专访专家学者,社会各界有识之士畅所欲言,为瓷都发展蓄势发力。

【《现代陶瓷科技巡礼》专栏】7 月 5 日,自改革开放以来,景市大力推行科技兴瓷,把发展的目光放在国际先进水平的高标准、高起点,实现了原料标准化、烧瓷煤气化,装备现代化、辅助材料专业化。据统计,市陶瓷行业已取得了科技成果近 500 项,这些科研成果,已逐步转化为现实生产力,不断生产出适应市场需求的陶瓷产品,显示出国际一流的现代化科

技水平。为此,本报开辟《现代陶瓷科技巡礼》专栏。

【小记者采风考察团启程】 7 月 12 日上午,本报编辑大楼前鼓乐喧天,鲜花绽放。参加金夏阳光嘉园杯景德镇日报首届青少年暑期“走清华访北大”采风考察团的 150 名小记者在此兴致盎然地启程赴京。市委常委、宣传部长陈长庚出席启动仪式并向本次采风考察团总领队授团旗,景德镇日报社党组书记、社长、总编辑曾桂保致词。

【《千年一梦遥》特刊】 10 月 10 日,景报为隆重报道景德镇千年华诞庆典活动,在活动期间一天出版了纪念特刊《千年一梦遥》,计 56 个版面,它们是:第一华章《千年窑火》、第二华章《瓷国高峰》、第三华章《盛世庆典》、第四华章《相聚瓷都》、第五华章《文化名城》、第六华章《旅游都市》、第七华章《古镇新貌》。全面反映了千年瓷都景德镇的过去、现在和将来。是本报创刊以来在一天时间内出版版面最多的报纸,有较高的收藏价值。

【每天八版天天彩报】 10 月 12~19 日,中秋时节,景德镇市欣逢千年华诞大盛世,本报举全力推出了为期一周的“每天 8 版,天天彩报”。此举给中外广大读者提供了一份中国瓷都、世界瓷都——景德镇的最详尽、最全面、最具有新闻权威性的,集新闻、史料、经济动态、专业评估于一体的宝贵资料。

(陈卫军、黄水凤撰稿)

瓷都晚报

【概述】 《瓷都晚报》自 2003 年 10 月 20 日创刊以来围绕市委、市政府提出的各项任务,紧紧围绕经济建设这个中心,服务大局,把握正确的舆论导向,团结奋斗,开拓进取,报社各项工作实现了质的飞跃,取得了突破性进展。

一、全面学习宣传贯彻“三个代表”重要思想和十六届三中、四中全会精神。开辟专栏,认真扎实地抓好全市第八次邓小平理论研讨会、甲申春季瓷都发展论坛、创建江南旅游都市理论研讨会和保持共产党先进性教育等理论学习宣传;派出采访小组集中宣传市委“树立科学发展观”、中央一号文件精神、十六届四中全会精神宣讲团深入基层向群众宣讲的

情况。

二、突出主题,丰富内容,深入推进主题教育活动宣传报道。按照市委宣传部的统一部署,加强“树立科学发展观,建设美好新江西,共塑瓷都新形象”主题教育活动的宣传报道。对全市开展的“树立科学发展观,建设美好新江西,共塑瓷都新形象”首届青年辩论大赛、知识竞赛、征文和演讲大赛、群众文艺汇演等一系列活动进行全程报道。通过宣传,使“经济重镇、旅游都市、特色瓷都”的瓷都新形象深入人心,成为全市市民的共识。

三、解放思想,求实创新,突出报道景市率先崛起、加快发展的良好态势。开辟专栏,精心组织市委八届七次全体(扩大)会议精神的新闻宣传,大力宣传坚持科学发展观,坚持五个统筹、坚定不移地实施大开放战略,加快推进工业化、城市化和农业产业化步伐的新举措、新进展、新成效。抓好景市历史地位、文化底蕴和陶瓷科技、教育、人才等方面的宣传。为加快瓷都经济和社会协调发展营造了浓厚舆论氛围。

四、服务大局,营造氛围,重点突出以千年华诞系列活动为主线的新闻报道。以千年华诞为契机,本报在全市各种媒体中率先宣传千年华诞的系列庆祝活动,推出2004上海国际时装模特大赛中国总决赛、2004中国景德镇第二届京剧票友艺术节、景德镇千年华诞——世界华人咏瓷都诗词联大赛、法国巴黎“燃烧的辉煌——景德镇古瓷精品展”、瓷都千年——瓷文化旅游节、浮梁“千年瓷坛”开坛、部省共建景德镇国家陶瓷科技城暨陶瓷材料与工程国际研讨会、首届景德镇国际陶瓷博览会、国际知名陶瓷产区市长(景德镇)峰会和景德镇千年华诞大型文艺晚会等系列专版、专栏,先后组织报道共2000多篇,有效地向世人宣传和报道了千年瓷都的良好形象。

五、多角度,全方位,切实加强思想道德建设和精神文明创建的宣传报道。积极响应市委宣传部的号召,以“双创”活动为重点,大力开展思想道德建设和精神文明创建活动的宣传。1、结合实际,深入宣传全市开展的加强未成年人思想道德的系列教育活动,把加强未成年人思想道德建设活动引向深入。2、配合由11家省级媒体组成的创建文明城市采访团对景德镇市“双创”工作进行采访报道,发稿40多篇。3、广泛宣传群众精神文明创建活动,对全市表彰的市级文明礼貌单位、文明卫生庭院、信用农户和文明社区等进行了大力宣传报道。4、总结和推广了

一批在开展“双创”工作过程中涌现出的有力度、有深度和有代表性、有说服力的先进典型。重点报道了荣膺2004年度“中国十大杰出青年”称号的中国直升机研究所总设计师吴希明和荣获“全省十大井冈之子”称号的鹅湖镇供电所安全员朱润元的先进事迹。

六、加强学习,改进作风,全力抓好报社队伍建设。以加强晚报社领导班子建设为重点,按照能进能出、能上能下的灵活用人机制,健全学习、考勤、谈心制度、加强报社作风集中教育,扎实开展“三项学习教育”活动,着力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的员工队伍。

七、走出去,请进来,为晚报的发展各蓄“营养”。在景德镇没有办晚报的经验可以借鉴,晚报积极请兄弟报社的领导来本报传经送宝。创刊以来,先后有钱江晚报、光明日报、金华晚报、十堰日报、十堰晚报、江西商报、南昌晚报、江南都市报、临川晚报、上饶晚报、宜春晚报、浔阳晚报等十几家兄弟报社的领导莅临本报讲课、座谈,极大地推动了本报的成熟和发展。

【瓷都晚报社领导层确定】 2004年6月6日,经中共景德镇市委常委会研究确定:李新华任景德镇日报社党组成员、瓷都晚报社社长;叶道春任景德镇日报社党组成员、副总编辑、瓷都晚报总编辑。10月19日,景德镇日报社机关党总支瓷都晚报社党支部正式成立,王晓兰当选支部书记。

【灵活的用人体制和运行机制】 晚报筹备组从一开始就锁定了一个思路:创立全新机制,走市场化运作的路子。在用人机制上,实行全员聘用,双向选择,能进能出,能上能下;在分配机制上打破工资等级,全面实行底薪加业绩的办法,真正做到多劳多得,上不封顶,下不保底;在办报理念上坚持“开放性”办报,广泛吸收各地尤其是沿海报业发达地区的经验和管理办法;在运作上,寻找合作伙伴,吸引外地资本进入报业。先进的理念引来诸多商家的关注,经过综合考察,本报最终与浙江金华唐臣文化传播有限公司签订了合作协议,由该公司独家代理本报报纸发行与广告经营,总投资在1000万元以上,这种模式为全省首创。

【适应发展需要改版扩版】 从2003年9月16日《瓷

都晚报》一直是每期 12 版。但随着读者需求和市场需求的变化,12 版已经不能完全适应对晚报的需求,为此,在 2004 年 1 月 5 日正式改扩版,不仅由每期 12 版增加到 16 版,而且在内容上进行了规整和扩充,9 月,召开社委扩大会,决定从 10 月 1 日起对晚报进行改版加长。10 月 1 日,江西省第一份“四开长报”正式与读者见面了。

【高质量、高密度进行瓷博会宣传】 按照瓷博会组委会的统一部署,本报积极主动组织瓷博会的新闻报道工作,在编采人员紧张的情况下,仍派出 10 余名记者,全身心地投入到会前会中会后的报道中去。据统计,2004 年 7 月 1 日头版刊发《瓷博会:千名外宾聚瓷都》开始,至 10 月 19 日头版头条刊出《首届瓷博会取得圆满成功》结束,历时 110 天,共发文稿 190 篇、图片 115 幅。其中,7 月份共发文稿 7 篇、图片 1 幅;8 月份共发文稿 10 篇、图片 4 幅;9 月份共发文稿 52 篇、图片 26 幅;10 月份共发文稿 121 篇、图片 84 篇。共推出整版报道 29 个,头版头条 14 条,头版图片 15 幅,并配发时评 4 篇。较好地体现了动手早、形式活、内容广、力度大、有深度等特点。尤其对一些重点报道,如《瓷博会掀起了红盖头》、《许爱民纵论景德镇发展》、《陈长庚妙语连珠答记者》,更是不惜版面进行了全方位的报道,最多的一天(10 月 13 日)达到 7 个版。

【正确引导突发性事件宣传报道】 充分发挥舆论引导作用,及时把握各种突发性事件的客观报道。抓好了禽流感预防、阜阳奶粉事件、食品安全检查、“封都”事件和陶瓷展销事件的报道,有力地维护了社会稳定。

【利用创刊周年契机广泛听取意见】 10 月 20 日是《瓷都晚报》的周岁生日,10 月 16 日,《瓷都晚报》创刊周年读者日活动在市人民广场与广大读者“零距离”接触。10 月 18 日召开了瓷都晚报创刊周年座谈会,邀请了市委宣传部领导、各新闻单位负责人和记者、驻市各媒体记者、有关部门和企业的领导、本报特约通讯员、发行员、大广告客户、读者代表等齐聚一堂,畅所欲言,为晚报的发展建言献策。

【瓷都晚报小记者队伍日益壮大】 为配合中小学素质教育,提高广大中小学生的写作水平,培养他们的

社会活动能力,开阔他们的眼界,本报在创刊伊始就谋划成立小记者队伍。2004 年 2 月 18 日,第一块“瓷都晚报小记者站”的牌匾,挂上了五中的大门。9 月份,本报社委会决定成立小记者部,并定人定编,由专人负责小记者发展、组织、开展活动的工作。小记者采访过代市长虞国庆,采访过 2004 上海国际时装模特大赛中国总决赛的选手,采访过著名影星斯琴高娃、赵雅芝,采访过与病魔抗争的刘芸姐姐。除此之外,本报还与教育旅行社联合举办了“游长城、逛北大”小记者夏令营活动,操作得十分成功。小记者们不仅游览了首都北京的风光名胜、著名高校,增强了他们的爱国心,而且使他们的写作水平得到了很大提高。这一系列活动的开展,既扩大了小记者的视野,又增强了小记者的凝聚力,受到小记者和家长们的欢迎和好评。

【心系弱势群体献爱心】 在办报过程中,晚报始终坚守媒体的历史使命感和社会责任感,坚持“三贴近”原则,积极参与社会生活,反映民生、民情;为广大市民鼓与呼;积极发挥舆论引导和监督的职能,而且率先垂范,身体力行,不遗余力。全年先后策划了十几起新闻公益援助行动,如援助兴田乡患重病的贫困女孩汪靓;组织策划对抗暴女孩小昭的报道与捐赠;为农民工追讨工资的新闻援助;“刘芸故事”系列报道和帮扶行动;“封都”事件市民大讨论等,引起了社会的广泛关注与参与,取得了很好的社会效益。一年来,本报共收到群众感谢信、锦旗 20 多封(面)。更为重要的是,市委、市政府领导,对本报在关注民生、贴近百姓上的努力和探索给予了极高的评价,曾多次专门做出相关批示,肯定本报很好地履行了党的喉舌和沟通政府与群众的桥梁的职能。

(刘丹撰稿)

新闻出版

【概述】 2004 年,景德镇市新闻出版局、版权局认真履行新闻出版、版权监管和服务职能,切实加强“扫黄”“打非”工作,积极维护出版物市场秩序,围绕以服务促发展、以监管促繁荣工作目标,查处收缴政治性非法出版物 5887 册,各类盗版出版物 5637 册,侵权盗版陶瓷 118 件,取缔无证非法经营店(摊点)51 家。通过锲而不舍的努力工作,景德镇市“法